AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO

**FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER
L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA
PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO DI CUI ALL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL
D.LGS. 36/2023**

**PER SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E STAMPA DEL MATERIALE PROMOZIONALE
FUNZIONALE AL POSIZIONAMENTO DEL BRAND PRESSO I PRINCIPALI PUNTI DI
INTERESSE IN COERENZA CON L'AZIONE A.4.11 E A.4.12 DEL PROGETTO STRATEGICO**

“Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”

Codice intervento N. CUP: F89I23001100008

1. PREMESSE

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”, approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell’Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- L’obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, è quello di “Favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l’attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale”.
- Il Progetto ha data di avvio al 1° gennaio 2024 e si concluderà entro il 31 dicembre 2026, salvo eventuali proroghe.
- Nell’ambito del progetto sono previste 7 Azioni strategiche, tra cui l’Azione 4: A.4 Digital Marketing/Marketing Off Line Posizionamento Sul Mercato, che prevede le seguenti Azioni: A.4.11 Posizionamento Brand (totem, materiale tematico e cartellonistica dedicata) presso i principali punti di interesse; A.4.12 Investimenti di marketing strategici in occasione dei principali eventi di portata nazionale ed internazionale.
- Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, nel rispetto dei principi innanzi indicati (che costituiscono parte sostanziale ed integrale del presente documento), al fine di consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti di seguito richiesti di esprimere il proprio interesse.
- Il Committente potrà procedere, ai sensi l’art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all’affidamento diretto del servizio, tramite piattaforma elettronica, all’operatore economico che avrà proposto il preventivo di spesa ritenuto più idoneo a soddisfare il fabbisogno richiesto, in base ai criteri predeterminati al punto n. 6 e n.7 del presente avviso.
- Tale indagine non ingenera negli operatori alcun affidamento, potendo il Committente a suo insindacabile giudizio interrompere l’indagine e non dar seguito all’affidamento.
- La durata della pubblicazione è stabilita in nr.15 (quindici) giorni.

2. RICHIAMATI

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;
- le norme del “Codice dei contratti pubblici” ossia gli artt. dall’1 al 12, rispetto dei principi del risultato (legalità, trasparenza e concorrenza), del buon andamento (efficienza, efficacia ed economicità), della fiducia, dell’accesso al mercato (concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità e trasparenza, proporzionalità), di buona fede e di tutela dell’affidamento, di auto-organizzazione amministrativa, di autonomia contrattuale, di conservazione dell’equilibrio contrattuale, di tassatività delle cause di esclusione e di massima partecipazione, di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore, inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti, rinvio esterno;

la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, ritenendo opportuno eseguire un’indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, rende nota l’intenzione di individuare uno o più operatori economici per l’affidamento diretto del servizio di stampa di materiale promozionale funzionale al posizionamento del Brand “Dolomiti Bellunesi - the Mountains of Venice”, presso i principali punti di interesse e investimenti di marketing strategici in occasione dei principali eventi di portata nazionale ed internazionale.

3. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L’oggetto di affidamento è il servizio di **realizzazione e stampa del materiale promozionale funzionale al posizionamento del brand presso i principali punti di interesse in coerenza con l’azione a.4.11 e a.4.12 del progetto strategico, che sarà realizzato nel corso degli anni 2024 e 2025** (e, in più generale, di tutte le attività descritte e precisate nell’allegato “A”, le quali potranno subire variazioni in aumento e/o in diminuzione a seconda delle esigenze della Fondazione), e sarà disciplinato da un contratto di appalto di servizi che regolerà il rapporto tra le parti prevedendo la durata contrattuale, tempistiche e modalità di esecuzione, penali, recesso, ecc.

In ogni caso, come innanzi indicato, l’operatore s’impegna – sin da ora - a compiere qualsivoglia attività che si dovesse rendere necessaria e/o opportuna per l’esecuzione puntuale e a regola d’arte dei servizi suindicati, a prescindere dall’espressa previsione delle medesime nel presente avviso e/o nella scheda allegata “A”.

4. VALORE ECONOMICO

Ai fini dell’art. 14, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell’incarico è determinato nella misura massima omnicomprensiva di € 72.000,00 (settantaduemila/00) comprensivo di oneri accessori, oltre l’imposta sul valore aggiunto (i.v.a.).

Tale valore viene preso in considerazione ai fini dell’individuazione della procedura di affidamento. Il corrispettivo riconosciuto all’appaltatore sarà determinato sulla base di quanto offerto dall’operatore economico aggiudicatario, che non potrà comunque essere in aumento rispetto al valore massimo stimato dalla Stazione Appaltante.

Si ritiene che l’esecuzione del servizio non determini costi per la sicurezza del lavoro.

Quanto sarà ideato e sviluppato da parte dell'operatore durante e per l'esecuzione dell'affidamento è di proprietà e nella disponibilità del Committente che potrà utilizzare il tutto nello svolgimento delle proprie attività e per il raggiungimento del proprio oggetto statutario.

Il Committente, assicura esclusivamente l'esecuzione del numero di stampe e materiali indicati nell'allegato A Scheda tecnica, potendo prevedere integrazioni di ulteriori stampe e materiali per l'importo massimo del 5% della consistenza complessiva del corrispettivo per il servizio sopra indicato, esclusivamente per le tipologie di stampe non collegate ad ordinativi minimi per i quali il singolo corrispettivo potrebbe subire variazioni rispetto a quanto proposto nell'allegato C.

5. DURATA

Il servizio in oggetto avrà inizio a partire dalla data di affidamento dell'incarico e dovrà concludersi entro e non oltre il 31/12/2025, salvo eventuali proroghe concordate a livello di progetto ed in funzione dello stato di avanzamento e andamento dello stesso, e comunque previa autorizzazione da parte della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi. Ciascun singolo servizio sarà soggetto al collaudo finale/verifica di conformità.

6. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITÀ TECNICO/PROFESSIONALE

E' ammessa la partecipazione degli operatori economici di cui all'art. 65 del D. Lgs. n. 36/2023.

Si richiede all'operatore economico di attestare in una autocertificazione prodotta all'atto della presentazione di manifestazione di interesse, secondo il modello di cui all'allegato "C", i seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale (artt. 94, 95, 96 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023)
l'operatore dovrà inoltre indicare, con apposita dichiarazione resa secondo il modello di cui all'allegato "B", ai sensi e per gli effetti dell'art. 11, del D. Lgs. n. 36/2023, di applicare il contratto collettivo nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni oggetto dell'incarico conferito, per tutta la sua durata, ovvero la dichiarazione equivalenza delle tutele.
- iscrizione al registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura.
- specializzazione nell'attività di stampa di materiale tipografico, comprovata dall'aver realizzato negli ultimi 5 (cinque) anni almeno un servizio analogo per enti pubblici e/o società partecipate pubbliche aventi caratteristiche simili alle specifiche di cui all'allegato "A" Scheda tecnica.

7. CRITERI di SELEZIONE dell'AFFIDAMENTO

Verificato il possesso dei requisiti di cui sopra, gli operatori economici, saranno successivamente valutati secondo i seguenti elementi preferenziali:

- 1) corrispondenza delle caratteristiche tecniche descritte e/o descrizione di eventuali aspetti tecnici e proposte migliorative attinenti la stampa degli articoli richiesti;
- 2) garanzia delle tempistiche richieste;
- 3) esperienza comprovata nella realizzazione di analoghi servizi (da illustrare tramite una breve descrizione curriculare).

Il Committente si riserva la possibilità di procedere ad eventuali colloqui, al fine di valutare il possesso delle esperienze richieste, sulla base dei curricula presentati, nonché a richiedere copia di idonea documentazione atta a comprovare quanto dichiarato nei documenti allegati dallo stesso operatore. Sulla base delle manifestazioni d'interesse pervenute la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi valuterà il candidato più confacente alle proprie esigenze e procederà all'affidamento diretto dei servizi richiesti, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023, tramite tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli operatori economici possono manifestare il proprio interesse, entro il termine del 5 luglio 2024 inviando a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo consorziodmodolomiti@pec.it, con oggetto "AVVISO per INDAGINE di MERCATO SERVIZIO di STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE, PROGETTO STRATEGICO FCC - CUP: F89I23001100008 ", la documentazione di seguito indicata.

Gli operatori dovranno quindi leggere attentamente, compilare e restituire per accettazione, con sottoscrizione da parte del titolare o del legale rappresentante o soggetto delegato munito degli appositi poteri a pena di esclusione (utilizzando esclusivamente i modelli allegati), la seguente documentazione:

- Scheda tecnica allegato "A";
- Dichiarazione sostitutiva di possesso dei requisiti di carattere generale allegato "B"
- Manifestazione interesse, dichiarazione possesso requisiti di qualificazione preferenziali allegato "C" e quotazione economica;
- Descrizione curricolare, con particolare indicazioni delle esperienze più rilevanti, in ordine ai requisiti sopra richiamati.

9. TRACCIABILITA' DEI PAGAMENTI

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Il soggetto si assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 Agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii..

Ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare l'indicazione del Codice Unico di Progetto (CUP) ed il Codice Identificativo di Gara (CIG).

Il pagamento delle fatture all'affidatario potrà avvenire solamente sul conto corrente "dedicato" del quale è necessario vengano forniti gli estremi alla stazione appaltante secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 3, della legge 13.08.2010, n. 136 come modificata dal Decreto Legge 12.11.2010, n. 187.

Il mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, oltre alle sanzioni specifiche, comporta la nullità assoluta dei contratti stipulati con la Fondazione nonché l'esercizio da parte dello

stesso della clausola risolutiva espressa da attivarsi in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste italiane Spa.

Non sono ammesse a pagamento le fatture non conformi alle prescrizioni sopra riportate.

10. MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo dovuto sarà liquidato, sulla base del servizio prestato, in tranche periodiche. La Fondazione Dolomiti Bellunesi provvederà al pagamento del corrispettivo dovuto previa verifica dell'avvenuta realizzazione delle attività, e dietro presentazione di apposita relazione.

I corrispettivi saranno liquidati entro 30 (trenta) giorni dalla data di presentazione della fattura, dopo aver esperito i controlli di legge in merito alla regolarità fiscale e contributiva (mediante acquisizione D.U.R.C.), e salvo insorgano fondate contestazioni sulla esecuzione del servizio.

La fattura dovrà essere trasmessa esclusivamente in formato elettronico e dovranno indicare i seguenti riferimenti:

Estremi intestatario: Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

CF/Piva: 01178460257;

Codice univoco ufficio: USAL8PV;

Codici CUP F89I23001100008 e CIG;

Estremi identificativi del contratto a cui la fattura si riferisce;

Indicazione dell'oggetto dell'attività prestata del SAL di riferimento progressivo;

Progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”;

Dicitura di annullo: Finanziato con il Fondo Comuni Confinanti - ammesso per l'intero importo.

La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi è soggetta al regime di scissione dei pagamenti di cui all'articolo 17-ter, comma 1-bis, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172.

In virtù di ciò i fornitori di beni e servizi nei confronti delle pubbliche amministrazioni e delle società controllate e/o partecipate devono emettere fattura con la dicitura “scissione dei pagamenti ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972” oppure “split payment IVA ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972”

11. STAZIONE APPALTANTE

Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

12. RESPONSABILE DEL PROGETTO (RUP)

Il responsabile del progetto, ai sensi dell'art 15, del Codice. è la dott.ssa Emanuela De Zanna, nella sua qualità di Presidente della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

13. TRATTAMENTO dei DATI

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione, ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196/2003 s.m.i. A tal fine la Fondazione si impegna a mantenere la riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali, ai sensi dell'informativa allegata alla DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA di POSSESSO REQUISITI di PARTECIPAZIONE (artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

LA PRESIDENTE/RUP
Emanuela De Zanna

Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi